



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240



DIPARTIMENTO DI FILOLOGIA E CRITICA
DELLE LETTERATURE ANTICHE E MODERNE
Dipartimento di eccellenza 2018/2022

SCHEDA ATTIVITÀ
INCARICO DI LAVORO AUTONOMO

Titolo del progetto	<i>Popolamento e mantenimento della pagina Facebook e Instagram di Dipartimento</i>
Soggetto proponente	Dipartimento di Filologia e critica delle letterature antiche e moderne
Obiettivi e finalità	L'obiettivo del progetto è di potenziare la pagina Facebook e l'account Instagram del Dipartimento. Attraverso le pagine social, difatti, il DFCLAM intende restituire la propria specificità, pubblicizzare le numerose attività culturali da esso promosse, incluse le attività dei Master e dei Centri di Ricerca e in particolare del Master in Informatica del Testo e del Centro Studi Comparati "I Deug-Su", migliorare il flusso di informazioni tra il Dipartimento stesso e i suoi studenti e consolidare la campagna di orientamento intrapresa nella scorsa primavera. Attraverso il rafforzamento della <i>fanbase</i> , inoltre, il DFCLAM intende aumentare la propria visibilità a livello nazionale e internazionale, consolidare il senso di appartenenza dei propri studenti all'istituzione e raggiungere, attraverso un mezzo più agile rispetto al sito web, gli studenti delle scuole secondarie e le rispettive famiglie.
Responsabili delle attività di progetto	Dott.ssa Monica Marchi
Durata dell'incarico	12 mesi
Requisiti/competenze richieste	Si richiede capacità di pianificazione strategica diversificata a seconda dei diversi social network, capacità di creare contenuti e forme di promozione adeguate alle diverse piattaforme, capacità di analisi dei risultati ottenuti rispetto agli obiettivi prefissati.
Descrizione dell'attività complessiva di progetto	Il social media manager selezionato dovrà: - Realizzare contenuti - Gestire le informazioni raccolte dai docenti e dai collaboratori del Dipartimento utili per la creazione dei contenuti



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240



DIPARTIMENTO DI FILOLOGIA E CRITICA
DELLE LETTERATURE ANTICHE E MODERNE
Dipartimento di eccellenza 2018/2022

	<ul style="list-style-type: none">- Creare e pubblicare post: 2/3 post a settimana- Creare e pubblicare Instagram Stories (1 a settimana)- Monitorare quotidianamente la pagina Facebook e l'account Instagram- Fare attività di Community Management- Progettare e realizzare attività di orientamento- Occuparsi di formare e gestire un gruppo di lavoro dedicato alla comunicazione social- Produrre un'analisi Insights e un report semestrali
--	---

Il Proponente e Responsabile del Progetto

Maria Morelli